

Designação do projeto: Qualificação da GROUPE GM COSMÉTICA para reforçar a sua estratégia internacional, competitividade e flexibilidade no mercado global

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-034768

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: NORTE – Viana do Castelo

Entidade beneficiária: Groupe GM - Cosmética Portugal, S.A

Data de aprovação: 29-03-2018

Data de início: 19-07-2017

Data de conclusão: 18-07-2019

Custo total elegível: 178.901,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 80.505,45 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Groupe GM - Cosmética Portugal, S.A visa com este projeto qualificar-se em domínios imateriais, com o objetivo de promover a sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no mercado global, através da aposta nas seguintes tipologias de investimento:

- Inovação organizacional e gestão;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC);
- Criação de marcas e design.

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização da EUROSAP

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-025783

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Groupe GM – Cosmética Portugal, S.A

Data de aprovação | 06-07-2017

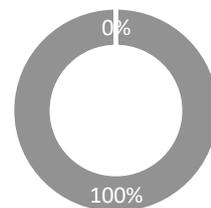
Data de início | 02-11-2016

Data de conclusão | 01-05-2019

Custo total elegível | € 105.400,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 47.430,00

Taxa de execução



■ Executado ■ Não executado

Com a implementação do presente projeto, a Empresa, pretende reforçar e alargar a sua presença no mercado global e promover as suas marcas próprias, com base num modelo de internacionalização desenvolvido através do estudo das características de cada mercado e nos setores sobre os quais a Empresa tem uma maior vantagem competitiva, nomeadamente o setor hoteleiro e o setor retalhista. O conjunto de investimentos planeado com a implementação deste projeto para os próximos dois anos é o resultado de uma análise criteriosa dos pontos críticos do processo de exportação da Empresa e dos pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades.

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Aumento da capacidade produtiva por via da inovação tecnológica e eficiência dos processos, com o objetivo de promover a sua competitividade e iniciar a produção de novos produtos, atingindo um novo posicionamento.

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-043007

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte – Viana do Castelo

Entidade beneficiária: Groupe GM - Cosmética Portugal, S.A

Data de aprovação: 14/08/2019

Data de início: 12/09/2018

Data de conclusão: 11/09/2020

Custo total elegível: 875.536,73 EUR

Custo total elegível inovação: 634.764,13 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 240.772,60 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto da GM Cosmética Portugal, S.A. visa o aumento da capacidade produtiva para iniciar o desenvolvimento de novos produtos, de maior valor acrescentado, para novos segmentos (segmento alto e internacional), que se destacarão pela seleção das matérias-primas, naturais e orgânicas, e processos mais rápidos, eficientes e rigorosos.

O projeto prevê uma série de investimentos relacionados com a otimização do layout operacional, inovação tecnológica, através da aquisição de novas linhas de produção e adoção de processos mais eficientes e eficazes, reforçando a sua capacidade de resposta, flexibilidade e competitividade no mercado global. O projeto prevê ainda introdução de novos métodos de gestão e organização.

Resultados esperados a atingir com o projeto (valores pós-projeto):

- Valor Acrescentado Bruto: 1.075.951,00 €
- Criação de postos de trabalho qualificados: 8
- Volume de Negócios: 3.511.511,00 €